

NOS SERVICES (avec des tarifs étudiés)

DEPARTEMENT PROJETS ET FORMATION CONTINUE (DPFC)

Ouverture aux individus, organismes et autres groupes de toutes nationalités, cette division a pour mission essentielle d'assurer une formation accélérée en journalisme et dans tous les autres métiers de la communication, depuis les techniques audio et vidéo jusqu'aux relations publiques, marketing et autres disciplines de spécialisation pour communicateurs. La formation se fait à la carte, selon les modules de choix du demandeur. Elle peut durer de quelques semaines à quelques mois et donne droit à une attestation. Les Etats, les organismes internationaux et les ONG sont jusqu'ici les plus gros demandeurs de nos prestations dans cette division. Disponible à tout moment, elle fonctionne toute l'année universitaire.

SALLE P.A.O (Programme Assistée par Ordinateur)

Formation dans les logiciels de base, de mise en page et de retouche d'images, dans le multimédia, Internet, etc.
Production documentaire et de supports.

MEDIATHEQUE

Fonds documentaires : 5300

- Ouvrages
- Mémoires de maîtrise
- Grandes Enquêtes (Radio, Télévision, Presse Ecrite)
- Coupures de Presse 2500
- Base de Données WINISIS : 1002 Références bibliographiques

PRODUCTION AUDIO

Formation dans tout ce qui touche la radio et les techniques y afférentes.
Production documentaire et de supports.

PRODUCTION VIDEO

Matériel numérique.

Formation dans tout ce qui touche la télévision et les techniques y afférentes.

Production documentaire et de supports.

LABO PHOTO

Enseignement de la photo (concepts, pratiques et techniques)

Formation de photographes-reporters

Production documentaire et de supports.

CASE FOYER (en chantier)

Réunions, colloques séminaires, conférences, fêtes, soirées récréatives et autres manifestations publiques.

PUBLICATIONS

- Revue Africaine de Communication : Trimestrielle
- Cahiers de l'Alternance : semestrielle (CESTI- F.K.A)

CONDITIONS DU CONCOURS D'ENTREE

ACCES EN 1ère ANNEE

Le concours est ouvert aux titulaires du Baccalauréat ou sous réserve âgés de moins de 24 ans; une dispense d'âge est disponible, après étude du dossier du demandeur.

Les élèves des classes de terminale sont acceptés, comme candidats sous réserve de l'obtention du Baccalauréat...

Le concours est ouvert aux "professionnels" ayant déjà exercé dans une rédaction crédible pendant au moins 2 ans et étant titulaires du Baccalauréat.

ACCES EN 2ème ANNEE

Le concours est ouvert aux titulaires de licence ou maîtrise des universités. Ils accèdent directement en 2ème année.

MEDIA D'OPTION (après la 2ème année)

Radio (avec spécialisation dans 2 disciplines universitaires)

Télévision (avec spécialisation dans 2 disciplines universitaires)

Presse écrite (avec spécialisation dans 2 disciplines universitaires)

ACCES EN 4ème ANNEE

Etre titulaire d'un Diplôme Supérieur de Journalisme (D.S.J) ou d'un diplôme équivalent

ACCES EN 5ème ANNEE

Etre titulaire d'une maîtrise complète en Sciences de l'information et de la Communication ou diplôme équivalent.



UNIVERSITÉ CHEIKH ANTA DIOP



CESTI

CENTRE D'ETUDES DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION



STATUT

Institut d'Université

SCOLARITE

1^{er}, 2^{ème}, 3^{ème}, cycles

DIPLOME DE JOURNALISME

après les 3 premières années

NATIONALITE ACTUELLE

10

Tél :

(00221) 824-68-75/ 824-93-66

Fax :

(00221) 824-24-17

E-mail :

Site Web: (en cours)

Adresse :

Université Cheikh Anta Diop,
Route de Ouakam, Dakar-Sénégal

PROGRAMME DE LA PREMIERE ANNEE

A. ENSEIGNEMENT GENERAL

1. Sciences de l'information et de la communication

- Histoire des médias 2 heures
- Théorie de la communication 2 heures
- Médias communautaires 2 heures

2. Sciences sociales

- Sociologie politique 2 heures
- Sociologie générale 2 heures
- Techniques de sondage 2 heures
- Economie 2 heures

3. Outils

- Français 2 heures
- Anglais 2 heures
- Informatique 2 heures

4. Culture générale

- Méthodologie de la recherche 2 heures
- Histoire des relations internationales 2 heures
- Les systèmes fonciers en Afrique 2 heures

B. ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

- Pratique de la Radio 2 heures
- Pratique de la Télévision 2 heures
- Pratique de la Presse Ecrite 2 heures
- Agence de presse 2 heures
- Multimédia 2 heures
- Audionumérique 2 heures

PROGRAMME DE LA DEUXIEME ANNEE

A. MODULES OBLIGATOIRES

1. Sociologie 2 heures
2. Ethique et Déontologie 2 heures
3. Média, Communication, Crise 2 heures
4. Théorie de la communication 2 heures
5. Sémiologie 2 heures
6. Information, Education et Développement 2 heures



B. MODULES OPTIONNELS

1. Systèmes monétaires 2 heures
2. Genre 2 heures
3. Ecologie et environnement 2 heures
4. Marketing et Publicité 2 heures

C. MATIERES COMPLEMENTAIRES

1. Langue vivante 2 heures
2. Logiciels informatiques 2 heures

D. ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

1. Pratique de la Télévision 2 heures
2. Pratique de la Radio 2 heures
3. Pratique de la Presse Ecrite 2 heures
4. Expression orale 2 heures
5. Secrétariat de rédaction 2 heures
6. Photo 2 heures
7. Multimédia 2 heures

E. SESSION INTENSIVE (3 à 4 semaines)

(Fin second semestre)

Phase de détermination du profil de l'étudiant en fonction du médium choisi : Presse écrite, Radio, Télévision.

F. DETERMINATION DES SPECIALISATIONS

- Les modules obligatoires et l'enseignement professionnel sont suivis pendant les deux (02) semestres.
- La spécialisation intervient au second semestre où l'étudiant choisit deux (02) modules optionnels.

PROGRAMME DE LA TROISIEME ANNEE

PREPARATION DU DIPLOME SUPERIEUR DE JOURNALISME (D.S.J.)

A. ENSEIGNEMENT GENERAL

1. Reprise des modules optionnels avec approfondissement des thèmes, des problématiques
2. Exercices de terrain sur les modules optionnels
3. soutenance devant jury d'une « grande enquête »



B. ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

1. Pratique de la Radio 2 heures
2. Pratique de la Télévision 2 heures
3. Pratique de la Photo 2 heures
4. Pratique du Multimédia 2 heures
5. Ethique et pratique professionnelle 2 heures

PROGRAMME DE LA QUATRIEME ANNEE

PREPARATION DE LA MAITRISE EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

MODULES OBLIGATOIRES

1. Méthodologie de la recherche
2. Paradigmes de la communication
3. Elaboration du projet tutoré
4. Mémoire

MODULES OPTIONNELS

1. Médias, Communication, Conflits
2. Communication politique et espace public
3. Communication et Décentralisation
4. Nouvelles Technologies de l'information et de la Communication
5. Communication et Organisation

PROGRAMME DE LA CINQUIEME ANNEE

PREPARATION DU DESS EN COMMUNICATION

1. Méthodologie de recherche
2. Séminaires : approfondissement des séminaires de la 4ème année
3. Exposés sur le thème de recherche
4. Présentation d'un projet

