

# Sommaire

## ETICCA

Mondialisation, régionalisation	3
Au coeur de l'entreprise	4
Choisir Dakar	6
eticca, des valeurs !	7

## CEFAM

Our mission...	8
Be different	9
Les admissions	9
Organisation pédagogique	10

## SUP' DE COM

Parce que demain...	11
Les admissions	12
Organisation pédagogique	13
Votre premier Doss'	14

## ESCD 3A

Définition de votre projet	15
Un programme, trois dimensions	16
Les admissions	16
Organisation pédagogique	17
3A, tout un réseau !	18

Tous les Titres délivrés sont  
agrés par le Ministère de  
l'Enseignement Supérieur  
du Sénégal et par l'école  
française partenaire.

# MONDIALISATION

## Régionalisation



Conseil d'Administration

Entre mondialisation et régionalisation, les économies africaines sont devenues des acteurs incontournables et convoitées par les grandes puissances anciennes et nouvelles. Entre tradition, marché, grands travaux et innovations technologiques, le temps et l'espace s'accélèrent. Négocier et communiquer de l'Afrique et pour l'Afrique, c'est à la fois un défi et une urgence pour les jeunes générations. Et lorsque l'heure de la sélection de l'école ou de la filière à intégrer après le baccalauréat sonne, souvent le premier choix se porte sur les USA, le Canada ou la France. Pourtant, à 18 ans, loin de ses racines et de ses habitudes de vie et de

travail, les jeunes étudiants auront beaucoup d'obstacles à franchir pour accéder à la réussite : relations interpersonnelles, climat, gestion des ressources et des dossiers administratifs, rythme académique... Aujourd'hui, il existe des solutions intermédiaires moins onéreuses qui facilitent l'intégration. Depuis neuf ans, l'Ecole des Techniques Internationales du Commerce, de la Communication et des Affaires (eticca Dakar) dispense des enseignements à dimension internationale et adaptée aux réalités locales. Ainsi, les pédagogies des trois programmes proposés permettent une meilleure insertion des diplômés dans les entreprises. Ils peuvent poursuivre leur premier cycle au Sénégal et éventuellement continuer en deuxième cycle en France ou à Dakar. Grâce à ces actions citoyennes et sportives, l'eticca contribue également à une communication active et positive du continent, loin des clichés misérabilistes trop souvent mis en avant.

Dans un environnement multiculturel et un encadrement propice à l'apprentissage, l'eticca cultive les valeurs d'échange, de créativité et d'excellence indispensables au développement individuel des compétences. L'eticca Dakar, plus qu'une école, c'est l'ambition d'un autre avenir.

**Julie BOLLETOT, Directrice Générale  
eticca Dakar**

### La vocation de l'eticca

- Contribuer au développement de l'Afrique en formant sur place les bacheliers et en participant à la formation des futurs cadres ;
- Défendre la diversité à travers les valeurs de la francophonie ;
- Permettre aux entreprises de développer leurs compétences grâce à une expérience internationale et interculturelle.



Remise des diplômes

# Une Ecole au Cœur de L'ENTREPRISE

Les managers de projets internationaux ou de communication doivent avoir un champ de compétences large. Ils sont de véritables chefs d'orchestre et assurent le pilotage d'un ou plusieurs projets ainsi que les relations avec les partenaires impliqués. Manager une équipe, gérer des ressources humaines pluriculturelles, maîtriser la conduite de projet international ou d'un plan de communication, maîtriser les techniques des affaires commerciales, marketing ou logistique, maîtriser les enjeux géopolitiques et la gestion financière et organisationnelle de chaque projet, voici quels sont les objectifs pédagogiques auxquels les étudiants seront préparés ou consolidés en fonction des spécificités et atouts de chacun des programmes.



## Les points forts de CEFAM

Un programme Business School spécialisé en marketing et gestion

- Des cours dispensés dans leur totalité en anglais
- Une approche pédagogique basée sur le système de management, à l'américaine
- Un accès aux universités américaines
- Un enseignement modulaire (6 à 7 cours par semestre), divisé en deux semestres



## Les points forts de SUP' DE COM

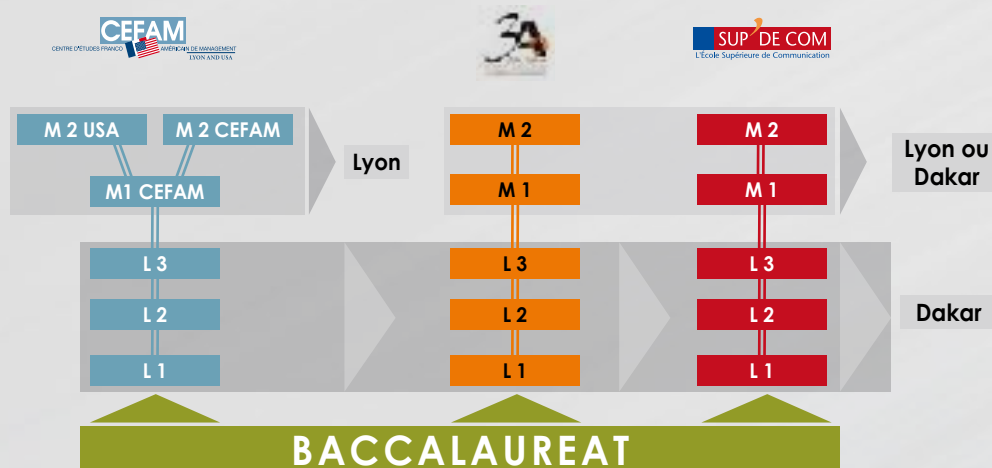
Un programme spécialisé en communication des entreprises.

- Une formation fidèle aux attentes du marché
- Une acquisition de compétences spécifiques en communication d'entreprises.
- Le développement individuel dans un environnement professionnel.
- Une formation sur 3 ou 5 ans, débutant à Dakar et pouvant se poursuivre en France.

## 3A Les points forts de l'ESCD 3A

Un programme spécialisé en marketing, commerce international et gestion des entreprises.

- Une acquisition de compétences opérationnelles, interculturelles sans oublier le développement personnel.
- Un cursus à forte dimension internationale qui permet l'obtention d'un diplôme Bac+5 reconnu au Sénégal et certifié en France.
- Une formation au management interculturel pour permettre aux futurs cadres de faire face au choc des cultures dans un monde des affaires globalisé.
- Le développement durable et la gestion des projets humanitaires sont intégrés au cursus dans le but de répondre aux besoins de professionnalisation des ONG et des Organisations Internationales mais aussi pour intégrer ces notions au sein des entreprises sensibilisées aux problématiques de responsabilité sociale des entreprises.
- Une formation sur 3 ou 5 ans, débutant à Dakar et pouvant se poursuivre en France.



# Des intervenants internationaux et **PROFESSIONNELS**

Le corps professoral de l'eticca est composé de professeurs et d'intervenants issus d'une double culture universitaire et entrepreneuriale.



Ibrahim S. DANKOCO

Face à une concurrence internationale, le Président Ibrahim S. DANKOCO, agrégé en Science de Gestion à l'UCAD, et notre Référent Académique de l'eticca, est un précieux soutien dans l'amélioration qualitative académique de nos programmes.

L'eticca accueille également chaque année des intervenants issus des écoles ESCD 3A et SUP'DE COM de Lyon pour dispenser des séminaires spécifiques et favoriser les échanges et savoir-faire internationaux du groupe.

Enfin, un cycle de conférences, de visio-conférences et jeux stratégiques permet aux étudiants de mieux connaître les problématiques liées aux métiers auxquels ils se préparent.

## eticca en chiffres

**2003**  
date de création

**415**

étudiants et auditeurs

**90**  
intervenants

**22**  
nationalités

**4**

écoles françaises partenaires

**6 à 12**  
mois de stage

**3**

trophées

# Historique

## 2004

- Ouverture de la formation continue en cours du soir et week-end
- Ouverture du premier cycle en Commerce et Communication
- Convention d'échanges avec l'ESCD 3A de Lyon (France)



## 2005

- Obtention de l'agrément du FONDEF (Fonds pour le développement et la formation des entreprises)
- Ouverture de deux filières bac+4
- eticca Management
- eticca Communication

## 2006

- Ouverture Master I professionnel
- Lancement eticca Pro
- Déménagement sur la V.D.N à Sacré Cœur III

## 2007

- Ouverture Master II Communication d'Entreprise
- Prix de l'Ethique - Concours SIFE (Student In Free Entreprise)



## 2008

- Ouverture des programmes de l'ESCD 3A et SUP'DE COM
- Ouverture Master Ingénierie d'Affaires
- Convention d'échanges avec l'Université de Morelia (Mexique)

## 2009

- Lancement du programme CEFAM
- Prix de l'Ethique - Concours SIFE
- 1<sup>er</sup> Prix Catégorie École de Communication - Nuit de la Pub

## 2010

- Participation à la Course de Voile de l'EDHEC à Brest
- Création du Comité de Perfectionnement et Comité Scientifique
- Coupe Nationale SIFE et participation World Cup SIFE à Los Angeles



## 2011

- Ouverture du Master Communication-Médias
- Convention de partenariat avec l'Université d'Evry
- Participation Concours SIFE 2011



# Choisir

# DAKAR

Vivre et étudier à Dakar, c'est choisir l'une des métropoles africaines les plus dynamiques et internationales. Destination privilégiée, Dakar reste l'un des pôles majeurs de l'Enseignement Supérieur d'Afrique Noire et attire chaque année davantage de conférences et d'experts internationaux propices à l'enrichissement culturel.

Alliant francophonie et régionalisation, Terre d'accueil et de culture, le Sénégal regorge de tradition et de diversité à la portée de tous.



Située sur la VDN, quartier Sacré Cœur 3, l'eticca dispose d'un emplacement facilement accessible et agréable qui permet aux étudiants de travailler dans un lieu à dimension humaine et dédié à l'apprentissage. C'est ainsi que professeurs, étudiants et partenaires bénéficient d'équipements au service de la pédagogie : salle de conférence et salles climatisées, salle informatique, laboratoire de langues, alvéoles de travail de groupe, accès Internet sans fil en libre-service, boutique de fournitures scolaires... Tous les atouts pour accompagner votre réussite !



# Choisir l'eticca, c'est choisir des VALEURS !

« Prenez une dose de joie, ajoutez-y de la solidarité, de la complicité, le goût de l'aventure et de la responsabilité, mélangez le tout et obtenez la recette de la réussite : une vie au sein de l'école ».



Les étudiants et la Directrice Générale

## Le Bureau des Etudiants : Ensemble à l'eticca

Que vous ayez un esprit d'entrepreneur, de communicant, solidaire, sportif ou artistique, le Bureau des Etudiants saura vous orienter vers l'association qui correspondra le mieux à vos aspirations para-universitaires.

Concours inter-écoles, journées culturelles, tournois universitaires, don du sang... Toute l'année, des événements où l'ensemble des étudiants se réunissent pour organiser, animer et partager dans un objectif d'échanges et d'intégration.

Rendez-vous à la rentrée pour un moment plein de découverte !

## Le week-end d'intégration : la Téranga sénégalaise

Chaque année, l'eticca organise un week-end d'intégration pour fédérer les nouveaux étudiants aux anciens, autour de plusieurs activités révélatrices de personnalités... Ce moment passé ensemble permet de créer des liens entre les différentes filières et promotions. Grâce à ce rassemblement de différentes nationalités et cultures, les étudiants se révèlent dans un cadre propice à la découverte de soi, de l'eticca et de son esprit d'école.



Intégration Accrobaobab

## La Course Croisière de l'EDHEC : larguez les amarres !

Un équipage de l'eticca représente chaque année le Sénégal en rejoignant celui de l'ESCD 3A Lyon pour une semaine de régate parmi plus de 3 000 étudiants, 10 000 visiteurs et 50 bateaux leur faisant face en compétition.

C'est l'occasion pour eux de participer au plus grand événement sportif étudiants d'Europe mais aussi de tisser un réseau auprès des grandes entreprises et des futurs leaders des grandes écoles.



L'équipage eticca / 3A

# Be Different



## Du bac au MBA, une pédagogie tournée vers l'individu

Le CEFAM est un cursus de grande qualité, identique à celui proposé dans les universités américaines, véritable référence mondiale et toujours précurseur en termes de programme de "Business" et de méthodes pédagogiques. La qualité du processus pédagogique mise en œuvre au CEFAM est une priorité constante de l'équipe. Elle se traduit par :

- Une mise à niveau complète en anglais des affaires pour les étudiants francophones ;
- La taille réduite des effectifs (20 étudiants maximum) ;
- La très forte interaction pendant les cours entre les étudiants et l'enseignant ;

- La disponibilité des professeurs en dehors de la salle de cours ;
- Un accompagnement personnalisé pour permettre à chaque étudiant de conduire son projet.

Vous pouvez intégrer le CEFAM pour un programme en 3 ans directement après le bac et avez la possibilité de poursuivre en Master en France puis aux USA.

Les programmes 'Undergraduate' (BBA) et 'Graduate' (Master) sont enseignés en anglais.

## Study Business Differently

CEFAM is the warning program for professional entrepreneurs in their international management career.

- Learning about people
- Learning about places
- Learning about ideas
- Learning about business
- Learning about differences
- Learning about cultures
- Learning about others
- Learning about yourself.

## Les admissions

Les candidats qui se présentent à ce programme sont sélectionnés selon leur profil et leur niveau d'anglais. Vous pensez ouverture à l'international, entreprise et projet ? Rejoignez-nous !

Les épreuves se déroulent en anglais et en français sur toute une journée. Le dossier de candidature est au préalable étudié par le jury d'admission.

### • Etape 1 :

Télécharger le dossier de candidature\* / Effectuer les tests écrits et oraux de motivation\*

### • Etape 2 :

Réception de vos résultats d'évaluation

### • Etape 3 :

Dépôt du dossier d'inscription / Dépôt des pièces à fournir

## Première Année\*

### Fall Semester

**Teaching Unit I: English expression**

- Vocabulary and Reading I
- Grammar and Syntax I

**Teaching Unit II: Management**

- Quantitative Business I
- Microeconomics

**Teaching Unit III: Social Sciences & Culture**

- American Culture

**Teaching Unit IV: personal & professional development**

- Business Computer Applications
- Professional Seminar I

**Teaching Unit V: Foreign Language**

- Foreign Language I
- French for native English speakers I

### Spring Semester

**Teaching Unit I: English expression**

- Vocabulary & Reading II
- Grammar and Syntax II
- English Composition I

**Teaching Unit II: Management**

- Quantitative Business II
- Financial Accounting I

**Teaching Unit III: Social Sciences & Culture**

- Communication & Academic Methodology

**Teaching Unit IV: personal & professional development**

- Management Information Systems I

**Teaching Unit V: Foreign Language**

- Foreign Language I
- French for native English speakers I

**Teaching Unit VI: Internship**

## Deuxième Année\*

### Fall Semester

**Teaching Unit I: English expression**

- English Composition II

**Teaching Unit II: Management**

- Financial Accounting II
- Management

**Teaching Unit III: Social Sciences & Culture**

- Macroeconomics I
- Intellectual Heritage I

**Teaching Unit IV: personal & professional development**

- Public Speaking
- Professional Seminar II

**Teaching Unit V: Foreign Language**

- Foreign Language I
- French for native English speakers I

### Spring Semester

**Eaching Unit II: Management**

- International Business
- Managerial Finance I
- Business Statistics
- Organizational Behavior
- Marketing

**Teaching Unit III: Social Sciences & Culture**

- American History

**Teaching Unit V: Foreign Language**

- Foreign Language I
- French for native English speakers I

**Teaching Unit VI: Internship**

## Troisième Année\*

### Fall Semester

**Teaching Unit II: Management**

- International Finance
- International Management

**Teaching Unit III: Social Sciences & Culture**

- legal environment of business
- Macroeconomics II
- American Literature
- Intellectual Heritage II

**Teaching Unit V: Foreign Language**

- Foreign Language I
- French for native English speakers I

### Spring Semester

**Teaching Unit II: Management**

- International Marketing
- The legal environment of international Business
- Quantitative Techniques
- Organizational Behavior
- Principles of Marketing

**Teaching Unit III: Social Sciences & Culture**

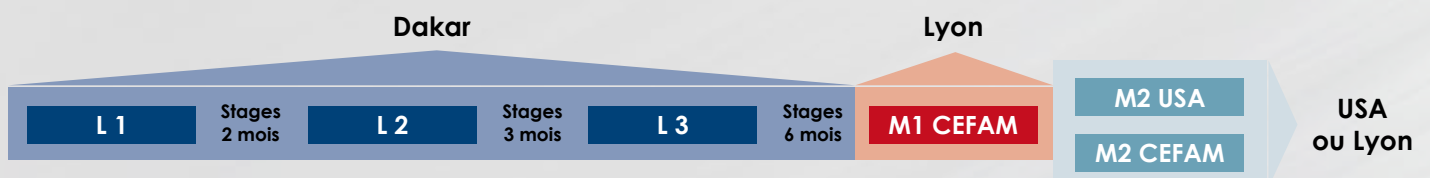
- International politics
- Environmental science
- Art history

**Teaching Unit V: Foreign Language**

- Foreign Language I
- French for native English speakers I

**Teaching Unit VI: Internship**

\*Donnée à titre indicatif





# Les admissions

Les candidats qui se présentent à ce programme sont sélectionnés pour leur profil « ouvert » et « créatif » tout en pensant « entreprise » et « réalisation ». Les épreuves se déroulent sur une journée et sont complétées par l'étude du dossier de candidature par le jury d'admission.

- **Etape 1 :**

Télécharger le dossier de candidature\*, le remplir le dossier et le déposer à l'école accompagné des pièces administratives demandées (bulletins de notes, diplômes, etc.)

- **Etape 2 :**

Effectuer les épreuves écrites\* et passer l'entretien de motivation

- **Etape 3 :**

Réception de vos résultats d'évaluation, remplir et remettre le Dossier d'Inscription

# Les Spéculatives

Lorsqu'un annonceur consulte plusieurs agences de communication et les met en compétition, on parle de « spéculatives ». Cette méthode de travail est intégrée à la pédagogie de SUP'DE COM. Ainsi, chaque année, les étudiants, organisés en agences, répondent au brief d'une entreprise.

Ils disposent alors de 7 jours pour proposer au client une stratégie de communication en allant jusqu'à la création des différents outils choisis.

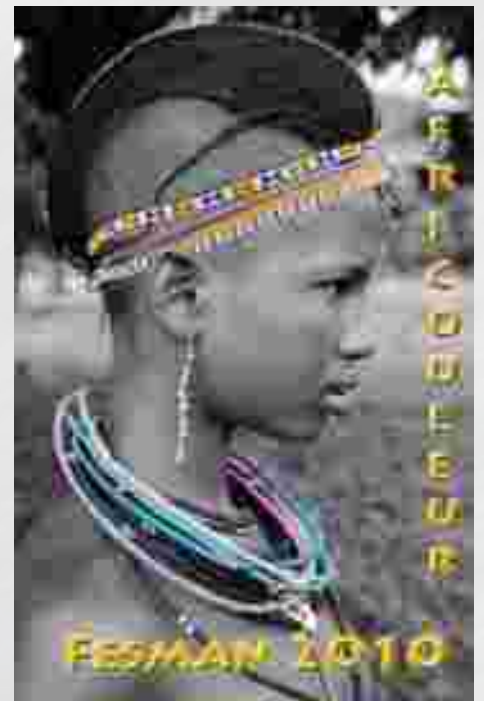
# Le Projet Événementiel

Il s'agit pour une équipe de 5 à 6 étudiants de concevoir et d'organiser un projet événementiel à dimension culturelle, humanitaire ou sportive.

Depuis la conception d'un projet original et des outils de communication en passant par la recherche de sponsors et jusqu'à l'organisation d'équipe et la négociation fournisseur...

Chaque étudiant participe activement à la réalisation concrète du projet.

Ainsi, les étudiants acquièrent une expérience réelle de leur futur métier tout en développant leurs qualités professionnelles et personnelles tout au long de leur cursus.



Première Année*	<p><b>Unité d'Enseignement Fondamentale I : Gestion de l'Entreprise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing</li> <li>Comptabilité Générale 1 &amp; 2</li> <li>Analyse des consommateurs</li> <li>Techniques de vente et commerce</li> </ul>	<p><b>Unité d'Enseignement d'Appui 1 : Culture et Techniques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>PAO</li> <li>Mathématiques statistiques</li> <li>Revue de presse</li> <li>Droit</li> <li>Expression visuelle</li> <li>Stratégies du texte</li> <li>Économie Générale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les bons usages en société</li> <li>Recherche stage et emploi</li> <li>Prise de parole en public</li> <li>Actions de Communication Professionnelle</li> </ul>	
	<p><b>Unité d'Enseignement Fondamentale II : Communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formes de la communication</li> <li>Histoire et sociologie des médias</li> <li>Stratégie de communication I</li> <li>Théories de la communication</li> <li>Acteurs de la communication</li> </ul>	<p><b>Unité d'Enseignement d'Appui 2 : Développement personnel et professionnel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dynamique de groupe interculturelles</li> <li>Bureautique</li> </ul>	<p><b>Unité d'Enseignement Langue : LVI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anglais</li> </ul>	
Deuxième Année*	<p><b>Unité d'Enseignement Fondamentale I : Gestion de l'Entreprise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse de marché et Mix marketing</li> <li>Expression visuelle et publicitaire</li> <li>Stratégie commerciale</li> <li>Marketing direct</li> </ul>	<p><b>Unité d'Enseignement d'Appui 1 : Culture et Techniques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rédactions professionnelles</li> <li>Droit commercial</li> <li>Droit de la propriété intellectuelle</li> <li>PAO 2 : Création graphique et audiovisuelle</li> <li>Techniques d'argumentation</li> <li>Droit Social</li> <li>Géopolitique</li> </ul>	<p><b>Unité d'Enseignement d'Appui 2 : Développement personnel et professionnel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Technique de présentation orale</li> <li>Excel</li> <li>Sphinx</li> <li>Recherche stage et emploi</li> <li>Actions de Communication Professionnelle</li> </ul>	
	<p><b>Unité d'Enseignement Fondamentale II : Communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Art contemporain</li> <li>Sémiologie</li> <li>Psychologie et communication</li> </ul>		<p><b>Unité d'Enseignement Langue : LVI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anglais</li> </ul>	<p><b>Unité d'Enseignement Stage</b></p>
Troisième Année*	<p><b>Unité d'Enseignement Fondamentale I : Gestion de l'Entreprise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Politique Générale d'Entreprise (PGE)</li> <li>Stratégie d'entreprise et plan marketing</li> <li>Conduite du changement</li> <li>Stratégies marketing et communication</li> <li>Communication interne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compétition d'agences (Spéculatives)</li> <li>Communication institutionnelle</li> <li>Cas d'entreprises (3 cas)</li> </ul>	<p><b>Unité d'Enseignement d'Appui 2 : Développement personnel et professionnel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion de base de données (Access)</li> <li>Développement de l'efficacité Individuelle</li> <li>Recherche stage et emploi</li> </ul>	
	<p><b>Unité d'Enseignement Fondamentale II : Communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Communication opérationnelle</li> <li>Communication événementielle (théorie)</li> <li>Communication produit</li> </ul>	<p><b>Unité d'Enseignement d'Appui 1 : Culture et Techniques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Psychosociologie et tendances</li> <li>Création publicitaire</li> <li>PAO 3</li> <li>Relations presses et publiques</li> <li>Pratiques événementielles et publicitaires</li> <li>Droit publicité et communication</li> </ul>	<p><b>Unité d'Enseignement Langue : LVI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anglais</li> </ul>	<p><b>Unité d'Enseignement Stage</b></p> 
Quatrième Année*	<p><b>Programme de Communication</b></p> <p><b>Unité d'enseignement I : Communication &amp; Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Communication corporate / totale</li> <li>Communication de crise / interne</li> <li>Marketing communication politique</li> <li>Marketing communication des services</li> <li>Marketing relationnel / polysensoriel</li> <li>Communication internationale / événementielle</li> <li>Sponsoring et mécénat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communication électronique</li> <li>Les nouveaux consommateurs</li> <li>Communication et développement durable</li> </ul>	<p><b>Unité d'enseignement III : Langues étrangères</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>LVI</li> <li>LVII</li> </ul>	
		<p><b>Unité d'enseignement II : Aide à la décision</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Management des systèmes d'information</li> <li>Management et stratégie</li> <li>Management humain</li> <li>Management de projet</li> <li>Etudes d'impact</li> </ul>	<p><b>Unité d'enseignement III : Stage</b></p>	
Cinquième Année*	<p><b>Tronc commun «Développement des capacités Managériales»</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communication de crise</li> <li>Stratégie transversale B to C</li> <li>Communication B to C</li> <li>Audit et stratégie de marque</li> <li>Marketing et communication à l'international</li> <li>Comportement de l'acheteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Design et techniques créatives</li> <li>Références créatives</li> <li>Concevoir un Brief</li> <li>Stratégie Médias</li> <li>Compétitions d'agence : les Spéculatives</li> </ul>	
	<p><b>Unité d'enseignement I au niveau global :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compréhension des marchés</li> <li>Géopolitique et l'entreprise</li> </ul>	<p><b>Unité d'enseignement V : Spécialisation Communication opérationnelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégies médias publicitaires</li> <li>Design stratégique et techniques créatives</li> <li>Promotion des ventes</li> <li>Réalisation d'un Consumer Magazine</li> <li>Relations Presse</li> <li>Communication événementielle</li> <li>Etudes et recherches</li> <li>Score Stratégie</li> </ul>	<p><b>Unité d'enseignement VII : Spécialisation Communication numérique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Management du WEB</li> <li>Écriture spécifique au web</li> <li>Communication &amp; plan d'action On et Off line</li> <li>Mobile Advertising</li> <li>E-communication</li> <li>Communication alternative On &amp; Off line</li> <li>E-commerce</li> </ul>	
	<p><b>Unité d'enseignement II au niveau de l'entreprise :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'entreprise et parties prenantes</li> <li>Management opérationnel</li> <li>Développement personnel</li> </ul>	<p><b>Unité d'enseignement VI : Spécialisation communication &amp; création publicitaire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conception-Rédaction</li> <li>Planification stratégique de communication</li> </ul>	<p><b>Unité d'enseignement VIII : La thèse professionnelle</b></p>	
	<p><b>Unité d'enseignement III : les Bases techniques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Création de valeur</li> <li>Satisfaction client</li> <li>Marketing de l'innovation</li> <li>Business plan</li> <li>Intelligence économique</li> <li>Stakeholder's management</li> </ul>		<p><b>Unité d'enseignement IX : Stage</b></p>	
	<p><b>Unité d'enseignement IV : Spécialisation Communication Globale et managériale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Communication interpersonnelle managériale</li> </ul>			

\*Donnée à titre indicatif

Dakar

Lyon ou Dakar

<b>L 1</b>	Stages 2 mois	<b>L 2</b>	Stages 2 mois	<b>L 3</b>	Stages 4 mois	<b>M 1</b>	Stages 6 mois	<b>M 2</b>
------------	---------------	------------	---------------	------------	---------------	------------	---------------	------------

# Un programme

# Trois Dimensions

**1** Une école de commerce et de gestion à forte dimension internationale qui forme des spécialistes du commerce international, du marketing et de la comptabilité gestion orientés notamment sur le développement économique des pays émergents.

**2** Une formation à l'interculturel pour permettre aux futurs cadres de faire face au choc des cultures dans un monde des affaires globalisé.

**3** Le développement durable et la gestion des projets humanitaires sont intégrés au cursus dans le but de répondre aux besoins de professionnalisation des ONG et des Organisations Internationales mais aussi pour intégrer ces notions au sein des entreprises sensibilisées aux problématiques de responsabilité sociétale des entreprises.

## Les admissions

Les candidats qui se présentent à ce programme présentent un profil « international » et « commercial » tout en pensant « développement » et « interculturel ». Les épreuves se déroulent sur toute une journée et sont complétées par l'étude du dossier de candidature par le jury d'admission.

### • Etape 1 :

Télécharger le dossier de candidature\*, le remplir le dossier et le déposer à l'école accompagné des pièces administratives demandées (bulletins de notes, diplômes, etc.)

### • Etape 2 :

Effectuer les épreuves écrites\* et passer l'entretien de motivation collectif.

### • Etape 3 :

Réception de vos résultats d'évaluation, remplir et remettre le Dossier d'Inscription.





Première Année\*

## Unité d'enseignement I : International et Développement

- Anthropologie I
- Développement Durable I
- Métiers du développement
- Approche continentale I

## Unité d'enseignement II : Connaissance de l'Entreprise

- Marketing I
- Comptabilité Générale et gestion
- Maths appliquées à la gestion I
- Communication I
- Commerce International I

## Unité d'enseignement III : Environnement de l'Entreprise

- Droit I
- Economie
- Géopolitique I

## Unité d'enseignement IV : Développement Personnel et Professionnel

- Dossier Pays
- Préparation au TOEFL
- Bureautique

## Unité d'enseignement V : Langues

- LVI : Anglais
- LVII : Espagnol, Chinois, Arabe

## Unité d'enseignement VI : Stage

Deuxième Année\*

## Unité d'enseignement I : International et Développement

- Anthropologie du développement
- Economie du développement
- Développement Durable II
- Droit du développement
- Entrepreneurat social
- Approche continentale II

## Unité d'enseignement II : Connaissance de l'Entreprise

- Marketing II
- Gestion
- Communication II
- Commerce International II et gestion
- Maths appliquées à la gestion I

## Unité d'enseignement III : Environnement de l'Entreprise

- Droit II
- Economie Internationale
- Géopolitique II
- Négociation commerciale I

## Unité d'enseignement IV : Développement Personnel et Professionnel

- Dossier Pays
- Préparation au TOEFL
- Bureautique

## Unité d'enseignement V : Langues

- LVI : Anglais
- LVII : Espagnol, Chinois, Arabe

## Unité d'enseignement VI : Stage

Troisième Année\*

## Unité d'enseignement I : International et Développement

- Micro Finance
- Développement Durable III
- Anthropologie économique
- Entrepreneurat social
- Gestion de projet I
- Approche continentale III

## Unité d'enseignement II : Connaissance de l'Entreprise

- Comptabilité Analytique
- Gestion budgétaire
- Gestion de la paye
- Marketing Opérationnel

- Marketing Stratégique
- Commerce International III
- Politique Générale d'Entreprise
- Ressources Humaines

## Unité d'enseignement III : Environnement de l'Entreprise

- Droit du Commerce International
- Economie Sociale et Solidaire
- Géopolitique III
- Relations internationales

## Unité d'enseignement IV : Développement Personnel et Professionnel

- Simbrand (Jeu d'entreprise)

- Préparation au TOEFL
- Bureautique (Access)

## Unité d'enseignement V : Langues

- LVI : Anglais
- LVII : Espagnol, Chinois, Arabe

## Unité d'enseignement VI : Stage

### Unité de spécialisation :

- Marketing & Commerce International
- Comptabilité Gestion
- Humanitaire & RSE

Quatrième Année\*

## Unité d'enseignement I : Fondamentaux en Sciences de Gestion

- Pratiques managériales
- Management de Projet 1
- Chaîne logistique globale
- Management Interculturel 1
- Tableaux de bord Prospectifs
- Politique Générale d'Entreprise
- Management opérationnel
- Géopolitique\*
- Anthropologie\*
- Budget de trésorerie\*
- Anglais
- LV2 (espagnol, arabe, chinois)\*

## Unité d'enseignement II : Spécialisation Finance

- Financial English
- Comptabilité américaine
- Décision financière de l'entreprise

- Analyse Financière approfondie 1
- Choix d'investissement
- Outil et contrôle de gestion
- Finance Entreprise et Marché
- Audit 1
- Micro Finance
- Contrôle de gestion des ONG
- Fiscalité II

## Unité d'enseignement III : Spécialisation Marketing International

- Consumer Behavior
- Négociation I
- Marketing B to B
- Commerce International
- Stratégie Internationale
- Marketing B to C
- Gestion Budgétaire
- Gestion de Marque

## Unité d'enseignement IV : Spécialisation Humanitaire

- Organisation des ONG
- Marketing des ONG
- Micro finance
- Droit des ONG
- Fundraising 1
- Logistique humanitaire
- RH et ONG
- Changement social
- Administrateur de mission

## Unité d'enseignement VI : Stage

Cinquième Année\*

## Unité d'enseignement I : Fondamentaux en Sciences de Gestion

- Project management 2
- Supply chain management
- Management Interculturel 2
- Politique Générale d'Entreprise 2
- Géopolitique 2
- Entrepreneurat
- Business plan
- Anglais
- LV2

## Unité d'enseignement II : Spécialisation Finance

- Restructuration d'entreprise

- International Taxation
- Management de projet Financier
- Analyse Financière approfondie 2
- Audit 2
- IFRS Loi Sarbanes Oxley
- Finance de Marché
- Financial English
- Impact investing
- Finance Islamique

## Unité d'enseignement III : Spécialisation / International Business Management (IBM)

- Purchasing Marketing
- Négociation 2

- International Business
- Commerce international
- Faire des affaires en Inde / Brésil / Chine
- Chef produit
- Communication média
- E-business
- Communication hors média

## Unité d'enseignement IV : Stage



Dakar

Lyon ou Dakar

L 1

Stages  
2 mois

L 2

Stages  
2 mois

L 3

Stages  
4 mois

M1

Stages  
6 mois

M2



## *L'Ambition d'un Autre Avenir*

**Ecole des Techniques Internationales du Commerce, de la Communication et des Affaires**

Sacré Coeur III, VDN • BP 24602 Ouakam/Sénégal • Tél : +221 33 867 31 66  
Fax : +221 33 867 31 74 • Site web : [www.eticca.com](http://www.eticca.com) • E-mail : [eticca@eticca.com](mailto:eticca@eticca.com)